

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教高〔2018〕29号）和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕3号）等文件精神，进一步

推进我校本科教育教学改革，提高人才培养质量，根据《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教高〔2018〕29号）和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕3号）等文件精神，

结合我校实际情况，决定举办“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：传播正能量，讲好中国故事。

二、大赛宗旨：通过大赛，提高我校大学生广告艺术创作水平，培养创新精神和实践能力，促进我校广告学、艺术设计专业教学改革。

三、大赛内容：大赛分为A、B两类项目（详见附件1《“第十一届全国大学生广告艺术大赛”A、B类项目列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于

培养人才的育人要求，结合我校实际情况，决定举办“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛。现将有关事项通知如下：

四、大赛时间：2019年10月15日至11月15日。

五、大赛地点：安徽财经大学。

六、大赛组织：由我校教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

# 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》

等文件精神，根据《全国大学生广告艺术大赛组委会活动实施方案》和《安徽省赛区组委会活动方案》要求，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(二) 作品的评审工作由评审委员会负责。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；短视频类、微电影类、动画类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《2024年全国大学生广告艺术大赛官网信息》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、海报设计、动画设计、网页设计、广告创意设计、  
文字设计、图形设计、公共艺术设计、品牌设计、包装设计、  
环境艺术设计、数字媒体设计、网站建设、品牌策划、市场调研、  
活动策划、文案写作、商务谈判、项目管理、人力资源管理、  
市场营销、财务管理、法律实务、国际贸易、电子商务、  
http://www.sun-ada.net。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛优秀作品评选标准

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



